

# Usage des Facteurs de Création de Valeur pour un choix d'achat :

## Micro ordinateur portable professionnel

Travaux réalisés par FLORIAN SORREAU étudiant LP-IDI SAVOIE 2020



POLARISE

# Travaux réalisés par FLORIAN, étudiant LP IDI SAVOIE 2020

Florian doit choisir entre un MACBOOK PRO (version 2019) et un ASUS ZenBOOK PRO DUO



MACBOOK PRO (version 2019)

Prix vente : 3100 € TTC

Score revue : 33673 points



ASUS ZenBOOK PRO DUO

Prix de vente : 2600 € TTC

Score revue : 26624 points

FLORIAN décide d'utiliser les (FCV)  
Facteurs de Création de Valeur  
comme moyen de sélectionner son achat

FLORIAN développe les principes définis :

Choix des FCV ;

Regroupement en thèmes ( affichage, transport....) ;

Affectation d'une note d'importance (i) pour lui-même sur 5 ;

Affectation d'une note de performance (p) sur 10 ;

Pour chaque FCV on calcule la valeur  $(v) = (i) \times (p)$  ;

La valeur globale V est donc  $V = \sum(v)_n$ .

		MACBOOK PRO (version 2019)		
FACTEURS	D'IMPORTANCE	DONNEES	PERFORMANCE	FCV
mesure de 1 à 5			sur 10	
PERFORMANCES		-	-	PERFORMANCES
- Puissance du Procésseur	5	Intel 2,90 GHz - 6 cœurs	10	50
- Bruit en Utilisation	3	44,9 dBs	8	24
- Utilisation Logiciel	(i) pour lui-même sur 5		(p) sur 10	(v) = (i)x(p)
- Utilisation Jeux				
AFFICHAGE		-	-	AFFICHAGE
- Qualité d'Ecran	5	2.5K (écran RETINA)	9	45
- BorderLess	3	OUI	10	30
- Luminosité	4	396 cd/m <sup>2</sup>	8	32
AUTONOMIE		-	-	AUTONOMIE
- Batterie	3	07 h. 59 min.	9	27
TRANSPORT		-	-	TRANSPORT
- Connectivité	4	Type-C uniquement	7	28
- Matériaux	5	Aluminium	10	50
- Poids	5	1,838 Kg.	9	45
- Hauteur	4	15.3 mm.	10	40
- Dimensions	3	15.4 pouces	9	27
UTILISATION (SOFTWARE)		-	-	UTILISATION (SOFTWARE)
- Noyau	4	macOS	10	40
- Communication	5	PAS de BUGs	10	50
- Compatibilité	5	Fragmentaire	6	30
			<b>TOTAL</b>	<b>565</b>

$$V = \sum(v)_n.$$

		ASUS ZenBOOK PRO DUO		
FACTEURS	D'IMPORTANCE	DONNEES	PERFORMANCE	FCV
	mesure de 1 à 5		sur 10	
<i>PERFORMANCES</i>				
Puissance du Procésseur	5	Intel 2,60 GHz - 6 cœurs	9	45
Bruit en Utilisation	3	44,2 dBs	8	24
Utilisation Logiciel	5	Nvidia RTX 2060 - 6Go.	8	40
Utilisation Jeux	1	Nvidia RTX 2060 - 6Go.	8	8
<i>CONFORT</i>				
Qualité d'Ecran	5	4K UHD	10	50
BorderLess	3	OUI	10	30
Luminosité	4	390 cd/m <sup>2</sup>	8	32
<i>AUTONOMIE</i>				
Batterie	3	06 h. 01 min.	7	21
<i>TRANSPORT</i>				
Connectivité	4	Complète	9	36
Matériaux	5	Plastique	6	30
Poids	5	2,466 Kg.	7	35
Hauteur	4	27 mm.	6	24
Dimensions	3	15.6 pouces	9	27
<i>UTILISATION (SOFTWARE)</i>				
Noyau	4	Windows 10	7	28
Communication	5	BUGs	7	25
Compatibilité	5	Complète	10	50
			<b>TOTAL</b>	<b>515</b>

## Quelle est l'évaluation globale de FLORIAN ?

BENCH FLORIAN =  $565 / 515$  = **1,09** en faveur du MAC

BENCH REVUE =  $33673 / 26624$  = **1,26** en faveur du MAC

**Son bench valeur confirme ses intuitions  
FLORIAN corrige ainsi la sur valorisation du MAC**

**AVANTAGE :** Il est maintenant possible de réévaluer très vite le bench en modifiant les données importance (i) donnée par un autre segment client.

## Confirmation détaillée : Quels sont les besoins de FLORIAN ?

Usage mobilité MAC contre usage bureau fixe AZUS  
Bench par catégories de FCV  
Florian va privilégier un usage fixe donc AZUS

BENCH	MAC	AZUS
PERFORMANCES	121	117
AFFICHAGE	107	112
AUTONOMIE	27	21
TRANSPORT	190	152
UTILISATION (SOFTWARE)	120	113

Nous proposons ensuite à FLORIAN de pousser son analyse sur trois autres marques DELL, HP, LENOVO :

**Offre PRO**

MAC

DELL

AZUS

**Offre haut de gamme**

LENOVO

HP

La projection suivante est très intéressante et montre le décalage entre les offres Haut de Gamme et les marques PRO avec un saut de prix de 1600 € à 2400 € ( + 50 %). AZUS se situe entre les deux segments d'offre.



## Analyse plus globale du marché :

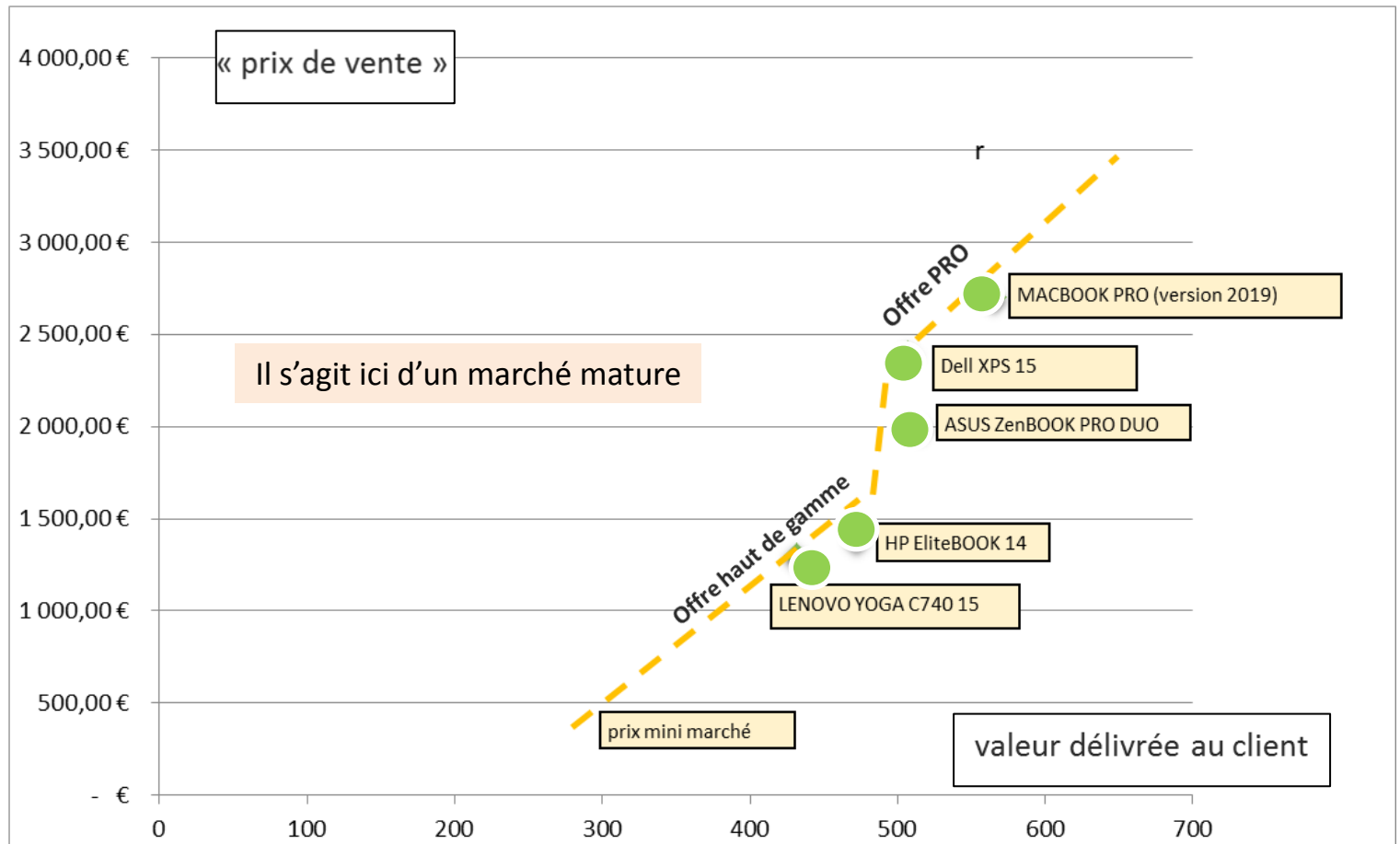
On constate un saut dans le rapport « valeur délivrée au client » / « prix de vente »

Il se situe 1600 et 2400 € les clients entrent dans un budget très différents

La firme AZUS est elle en train de remonter dans le peloton de tête ?

Tablons sur des prix de vente supérieurs dans les prochains mois...

Florian a sans doute raison de profiter d'une bonne affaire.



## Usages agiles des FCV :

Visualiser sa courbe de valeur

Accentuer un FCV pour se différencier

Argumenter ses ventes

Argumenter un achat

Analyser un marché

Faire varier(i) en fonction des segments clients

Etc.



POLARISE